

Reklamy płatne (np. Linki sponsorowane Google AdWords) doskonale wspierają proces pozycjonowania w wyszukiwarkach lub stanowią jego alternatywę.

Gdzie będzie pojawiać się Państwa reklama?

Państwa reklama wyświetlana będzie obok naturalnych wyników wyszukiwania w Google.pl. Strona wyszukiwarki Google podzielona jest na trzy zasadnicze części:

- **naturalne (organiczne) wyniki wyszukiwania (A)** - wyszukiwarka wyświetla tutaj linki do stron jej zdaniem najtrafniej odpowiadających zapytaniu. Więcej informacji, jak poprawić swoją pozycję w tych wynikach znajdą Państwo na podstronie pozycjonowanie stron

- **linki sponsorowane (B)** - właśnie w tym miejscu pojawi się Państwa reklama, czyli tuż obok wyników wyszukiwania!

- **nagrodzone linki (C)** - dobrze przeprowadzona kampania reklamowa może sprawić, że Państwa reklama otrzyma od Google wyróżnienie w ramach nagrody i będzie wyświetlana powyżej naturalnych wyników wyszukiwania. Największa szansa na otrzymanie wyróżnienia istnieje przy wyborze strategii Agresywnej

Jak przygotowywane są hasła reklamowe?

Bazując na naszym doświadczeniu marketingowym, przygotowujemy dla Państwa kilka propozycji haseł reklamowych spełniających wymagania i standardy Google, z których następnie będą mogli Państwo wybrać te, które zostaną użyte w kampanii.

Od czego zależy miejsce, w którym pojawi się Państwa reklama?

Jak widać na powyższym obrazku, reklamy wyświetlane są w prawej kolumnie, jedna pod drugą. Pozycja, którą zajmie w niej Państwa reklama uzależniona jest od konkurencyjności Państwa branży oraz wybranej strategii reklamy. Kolejność wyświetlania linków ustalana jest na zasadach licytacji - kto zaoferuje więcej ten przebija innych konkurentów, a jego reklama wyświetla się wyżej. **Co oferujemy?**

W ramach umowy przygotowujemy hasła reklamowe. Cena obejmuje konfigurację oraz opiekę nad Kampanią Reklamową.

Podobnie jak w przypadku pozycjonowania, utrzymujemy z Państwem stały kontakt za pomocą raportów o przebiegu kampanii. **Cennik Prowadzenia Kampanii**

Aby jak najlepiej sprostać Państwa potrzebom, ceny oraz zakres usług ustalane są indywidualnie [Wyślij](#)

Zapytanie

Jaki Budżet przeznaczam na kliknięcia?

W zależności od Państwa potrzeb i możliwości. Dopuszczamy zmianę budżetu w ramach kampanii, tak aby dopasować się np. do sezonowości sprzedaży Państwa produktów lub usług. Budżet ustalany jest indywidualnie po podpisaniu umowy.